

Nuova vita alle ex edicole nelle località turistiche del Veneto

# Next Stop: Veneto

Brief progettuale del concorso pilota di @aureacompetitions



# Next Stop: Veneto

- 02 Intro infopoint
- 03 Intro ciclismo
- 05 Location
- 07 Progetto
- 10 Criteri di valutazione
- 11 Calendario
- 12 Elaborati richiesti
- 14 Iscrizione e consegna
- 14 Montepremi
- 15 Giuria selezionata
- 16 Sponsor e Partner
- 18 Regolamento



Foto di Peter Thomas  
su Unsplash

## Il valore degli Infopoint

Foto di Kaja Sariwating  
su Unsplash

In un mondo dove l'informazione scorre veloce ma raramente si ferma, gli InfoPoint urbani rappresentano un nuovo modo di rendere la conoscenza tangibile e accessibile nello spazio pubblico.

Sono microarchitetture diffuse che si collocano nei punti strategici della città o del territorio per accogliere, orientare e informare cittadini, turisti e viaggiatori.

Non più semplici chioschi o sportelli, ma luoghi di esperienza che fondono tecnologia, architettura e identità locale.

Il concetto di InfoPoint non riguarda solo la trasmissione di dati: è *un modo per raccontare il territorio attraverso lo spazio, restituendo un volto riconoscibile all'accoglienza.*



## Intro



# Il ciclismo come connessione per il territorio

Negli ultimi anni, il turismo su due ruote è diventato una delle forme più autentiche e sostenibili di esplorazione del territorio. Pedalare significa attraversare lentamente i luoghi, viverli con tutti i sensi, riscoprire la scala umana dello spazio.

Il Veneto, con la sua rete già sviluppata di 8000km di piste ciclabili e ciclovie panoramiche e in continua espansione, è oggi la prima destinazione per i cicloturisti in Italia, con il 15% delle presenze totali.

Dalla Monaco-Venezia, che collega le Dolomiti a Venezia, alla Treviso-Ostiglia e l'Anello del Veneto che attraversano tutto il cuore della regione e si collegano a una miriade di altri percorsi, fino all'itinerario Garda-Venezia

e alle ciclovie costiere, tra cui la bellissima ciclabile a sbalzo Via del Respiro affacciata sulla Laguna di Venezia, il territorio veneto offre centinaia di chilometri di percorsi tra paesaggi naturali, città d'arte e borghi storici.

Queste direttrici rappresentano una nuova infrastruttura culturale e sostenibile: le nuove vie del viaggio lento, che mettono in rete località diverse ma unite da una stessa idea di turismo consapevole.

In questo contesto, gli InfoPoint diventano punti di sosta, ricarica e orientamento, ma anche piccoli centri di identità locale, capaci di raccontare la diversità e la ricchezza del Veneto.



Foto di David Dvořáček  
su Unsplash

# Location

## Il Veneto

Foto di Peter Thomas  
su Unsplash

Il Veneto è una regione di contrasti e armonie: *dalle Dolomiti al mare, dalle campagne della pianura ai canali di Venezia, ogni paesaggio racconta una relazione profonda tra natura e cultura.*

Qui convivono città storiche come Verona, Padova e Vicenza, aree naturalistiche come il Delta del Po e il Lago di Garda, e luoghi simbolici come Venezia e Cortina d'Ampezzo.

È un territorio fortemente infrastrutturato ma ancora attraversato da spazi sospesi, da luoghi di margine che aspettano di essere riscoperti.

In questo mosaico geografico e culturale, gli InfoPoint vogliono inserirsi come nuove presenze riconoscibili, segni contemporanei di orientamento e identità.



## Location



## Un sistema a rete

Il progetto prevede la realizzazione di 21 infopoint distribuiti nelle principali località e snodi turistici del Veneto.

Questi punti coincidono spesso con la presenza di ex edicole. Un tempo presidi dell'informazione quotidiana, le edicole hanno rappresentato un simbolo di accesso alla conoscenza.

Oggi, con il progressivo spostamento dei contenuti su piattaforme digitali, questi piccoli padiglioni hanno perso la loro funzione originaria, lasciando in eredità spazi dal grande potenziale ma privi di identità.

Il progetto nasce proprio dalla volontà di dare nuova vita a queste microarchitetture, trasformandole in InfoPoint contemporanei.

Non esiste un unico sito, ma una rete diffusa di installazioni: ogni prototipo potrà essere adattato a diverse condizioni urbane e paesaggistiche, mantenendo però un linguaggio architettonico coerente e riconoscibile.

Gli InfoPoint potranno sorgere in contesti eterogenei:

- aree urbane centrali o periferiche;
- punti panoramici lungo le ciclovie;
- stazioni ferroviarie e intermodali;
- aree di sosta attrezzate nei pressi di percorsi naturalistici.

L'obiettivo è che ciascun InfoPoint diventi un landmark familiare, capace di comunicare appartenenza a un sistema più grande, quello del Veneto ciclabile e sostenibile.

# Progetto

## Obiettivi del concorso

Foto di Joshua Kettle  
su Unsplash

Il concorso invita i partecipanti a progettare un InfoPoint destinato a sostituire o rigenerare le ex edicole dismesse lungo le ciclovie regionali.

L'obiettivo è creare uno spazio contemporaneo, interattivo e sostenibile che integri funzioni informative, tecnologiche e di servizio.

Gli InfoPoint dovranno:

- **offrire informazioni turistiche e territoriali (fisiche e digitali);**
- **supportare la mobilità ciclistica (riparazione, ricarica e assistenza);**
- **promuovere un turismo eco-friendly e accessibile;**
- **riflettere l'identità e i valori culturali del territorio veneto.**



# Progetto

# Dettagli di Progetto



Superficie: da 15 a 30 m<sup>2</sup>

Dotazioni obbligatorie:

- **reception desk per una persona;**
- **servizi igienici riservati al personale;**
- **stazione di gonfiaggio e riparazione bici;**
- **stazione di ricarica per biciclette elettriche;**
- **ATM**
- **distributore snack;**
- **locker pacchi (opzionale);**
- **pannelli solari integrati.**

Materiali e linguaggio:

L'architettura dovrà interpretare i simboli del territorio (come *il Leone di San Marco*) e al tempo stesso proporre un design contemporaneo e distintivo.

L'InfoPoint del futuro non è un punto d'arrivo, ma un luogo di incontro tra mobilità, territorio e architettura.

È un progetto che parla di riciclo, innovazione e comunità, e invita a ripensare il rapporto tra informazione e spazio pubblico.

Questo concorso vuole stimolare la creatività dei partecipanti nel dare nuova vita a ciò che è stato dismesso, trasformando le ex edicole in presidi contemporanei di accoglienza e orientamento.

Un'occasione per immaginare un Veneto più leggibile, sostenibile e connesso: *una regione che si attraversa, si scopre e si comprende pedalando.*



The Plastic Museum – delavegacanolasso  
Foto di Miguel de Guzmán + Rocío Romero

La giuria valuterà le proposte presentate secondo i seguenti principi:

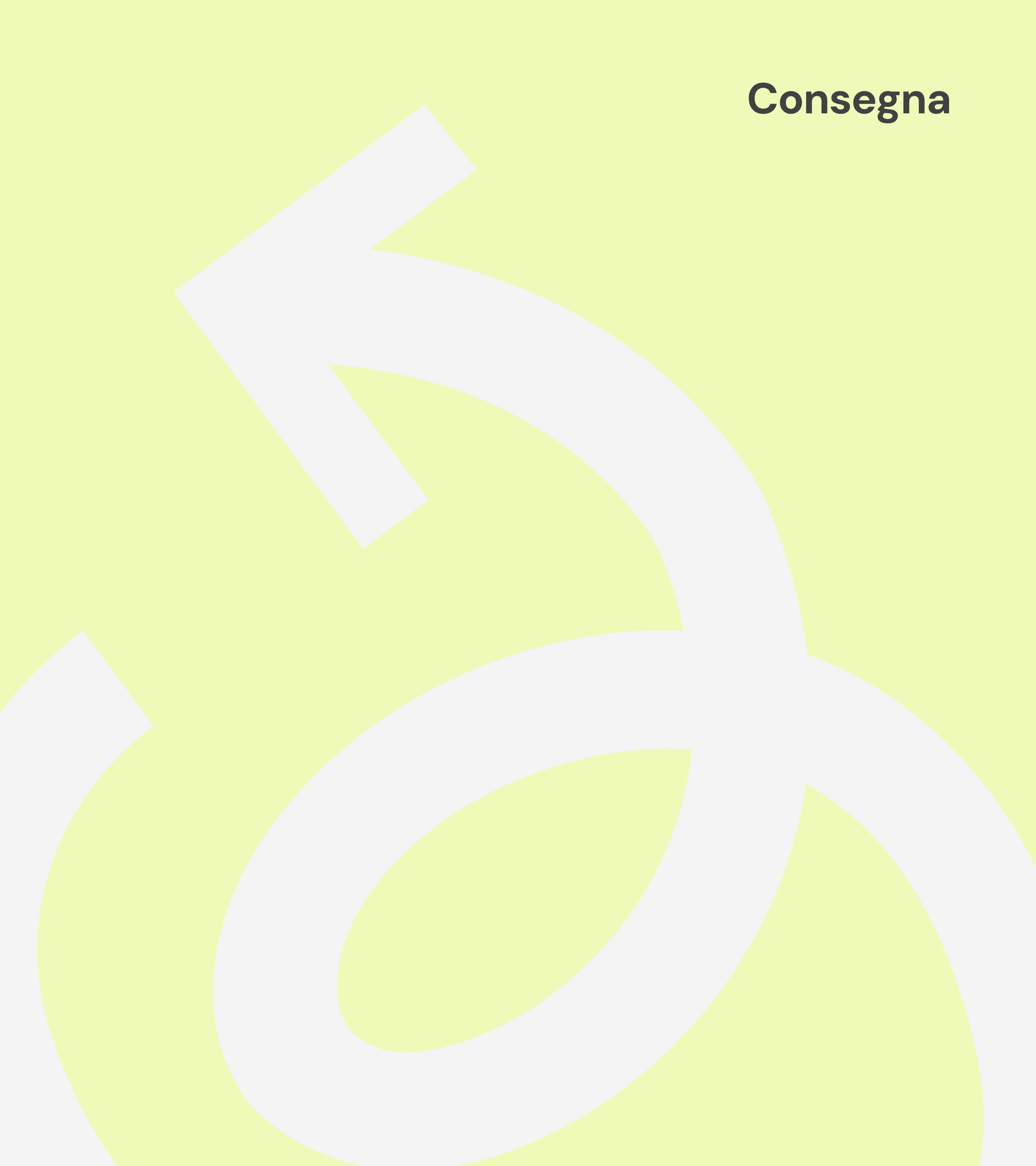
- **Originalità del concept;**
- **Integrazione con il contesto naturale e urbano;**
- **Adattabilità a diverse misure;**
- **Rappresentazione grafica;**
- **Fattibilità economica.**

Saranno particolarmente apprezzati i progetti che, pur mantenendo un'attenta considerazione della fattibilità economica, riescano ad avvicinarsi per intensità e valore espressivo a vere e proprie opere d'arte.



# Consegna

# Calendario



**Iscrizione anticipata**  
dal 11.12.2025 al 30.12.2025  
(h 1:00 pm CET)

**Iscrizioni "Standard"**  
dal 30.12.2025 al 15.02.2026  
(h 3:00 pm CET)

**Iscrizioni "Late"**  
dal 15.02.2025 al 15.03.2026  
(h 3:00 pm CET)

**Deadline di Consegna**  
15.03.2026 (h 3:00 pm CET)

**Annuncio dei Finalisti**  
30.03.2026

### Una tavola A1

[59,4 × 84,1 cm]

- Formato dei files: jpg
- Nome file: n°ordine\_1  
(es. 12345\_1)
- Max dimensione file: 20 MB
- Orientamento della tavola: orizzontale
- Lingua dei testi: inglese

La tavola deve contenere tutte le informazioni grafiche necessarie per illustrare al meglio il progetto (*titolo, diagrammi, schizzi, piante, sezioni, collages, foto di modellini, renders...*).

L'Order Number (es. #12345) deve essere posizionato nell'angolo in alto a destra di ciascuna tavola.

Le tavole e il testo descrittivo NON devono contenere alcun altro riferimento all'identità dei partecipanti (*nome, studio, università*).

Saranno accettati tutti i tipi di rappresentazione grafica.

### Un testo descrittivo

- Formato del file: docx/doc
- Nome file: order n°\_text (es. 12345\_text)
- Lunghezza del testo: max 500 parole
- Layout del file: A4
- Orientamento del file: verticale
- Lingua dei testi: inglese



Info Point City Station – hochstrasser.  
Foto di Conné Van D'Grachten



## Consegna

### Iscrizione e consegna

Solo un membro del team effettuerà la procedura di registrazione:

All'interno del sito [www.aureacompetitions.com](http://www.aureacompetitions.com) vai alla sezione del concorso e ci sarà l'opzione di registrazione, qui inserisci tutte le informazioni richieste e completa la procedura di registrazione;

Dopo aver conclusa la procedura di pagamento, riceverai un'email di conferma con il Numero d'Ordine, che sarà il tuo codice identificativo per la consegna;

Per consegnare gli elaborati bisognerà accedere allo stesso sito web, nella sezione "Carica Elaborati" di questo concorso.

Una volta aver effettuato la consegna il partecipante riceverà un'email di conferma.

## Montepremi

**2.000,00 €** (IVA inclusa)

**Primo classificato:** 1.200,00€

**Secondo classificato:** 500,00€

**Terzo classificato:** 200,00 €

**2 Menzioni Speciali:** coupon per un concorso gratuito

**10 finalisti:** pubblicati sui canali di Aurea Competitions.

Yourbanflat S.r.l. si riserva il diritto di contattare i vincitori per maturare una collaborazione.

# Giuria

## Giurati selezionati



**Andrea Benedetti**

Panificio Architecture Workshop

Benedetti si laurea in Architettura per la Sostenibilità presso lo IUAV di Venezia nel luglio 2010, ponendo sin dall'inizio le basi di una carriera guidata da una forte sensibilità ambientale. Subito dopo amplia le sue competenze ottenendo la qualifica di "Lignius Expert" presso Lignius – Associazione Nazionale Italiana Case Prefabbricate in Legno. Successivamente trasforma lo storico Panificio di famiglia in uno Studio di Architettura, il *Panificio Architecture Workshop*, che diventa simbolo del suo approccio "artigianale". Assume poi ruoli significativi dal 2021 diventando Consigliere dell'*Ordine degli Architetti di Brescia* e dal 2025 componente del Consiglio di Amministrazione di *FOAB Fondazione Architetti Brescia*. E' inoltre Referente della Commissione *Giovani Iunior* e Accesso alla *Formazione OAPPC BS*.



**Eugenio Farina**

Architetto/Designer e Docente presso Scuola Italiana Design

Farina si laurea in Architettura e Arredamento degli Interni presso il *Politecnico di Milano* e consegna successivamente un diploma in Industrial Design. Subito dopo, assume il ruolo di Direttore Commerciale nell'azienda familiare, incarico che ricopre fino al 2000. Fin dai primi passi della sua carriera, Farina ha applicato una forte inclinazione verso il design di prodotto: nel 2005 fonda *ART and THINGS*, studio specializzato in progettazione che spazia da elettrodomestici e tende da sole a mobili, divani e imbottiti. La sua attività testimonia l'impegno nella formazione: dal 2004 al 2015 è stato Direttore Didattico presso *Scuola Italiana Design di Padova*, dove tuttora continua l'attività di docenza mettendo a disposizione le sue competenze nel campo della progettazione.



**Federico Palumbo**

Architetto BIM Specialist & Consultant

Palumbo si laurea in Architettura al *Politecnico di Torino* nel 2023 e completa con il massimo dei voti il Master di II livello in BIM Management al *Politecnico di Milano* con una tesi ripubblicata da diverse piattaforme del settore AEC che propone una strategia innovativa per integrare in modo nativo la VR nei processi BIM. Iscritto all'*Ordine degli Architetti di Torino* dal 2024, collabora con studi di architettura e ingegneria offrendo consulenza BIM e supporto alla modellazione architettonica e strutturale per commesse pubbliche e private. Attivo nella divulgazione sui temi della digitalizzazione del settore, dal 2024 è socio di *iBIMi-buildingSMART Italy* e dal 2025 è nel registro italiano dei professionisti BIM.



**Gotica.**  
Tipografia artigianale  
contemporanea.

**START.HUB**

Foto di Rille Camera Strap  
su Unsplash



# Termini e condizioni

1.1. Il presente regolamento contiene le norme che regolano il Concorso.  
1.2. Il Concorso non costituisce una manifestazione a premi ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001 e la pubblicazione del relativo Regolamento non costituisce offerta al pubblico. Tramite il pagamento della quota d'iscrizione, l'utente dichiara di conoscere ed accettare integralmente il Regolamento del Concorso.

## 2. REGOLE GENERALI

2.1. Gli iscritti possono partecipare singolarmente oppure in gruppo;  
2.2. I partecipanti possono essere studenti o no; non devono per forza essere esperti delle discipline del Concorso.  
2.3. Ciascun membro del gruppo deve avere un'età compresa tra i 18 anni compiuti e i 29 anni non compiuti.  
2.4. Non ci sono restrizioni sul numero massimo di membri per ogni gruppo;  
2.5. I membri del gruppo potranno provenire da atenei diversi senza nessuna restrizione di nazionalità.  
2.6. L'importo del Premio viene assegnato indipendentemente dai componenti di un gruppo. Aurea coprirà tutte le commissioni bancarie relative al pagamento dei premi. Tuttavia, eventuali commissioni imposte dalla banca del vincitore o per il cambio valuta saranno a carico esclusivo del vincitore. I premi saranno erogati previa verifica dell'identità dei vincitori e la firma di un'autodichiarazione in cui gli stessi accettano integralmente i Termini e Condizioni del concorso.  
2.7. Il pagamento di una quota di iscrizione consente la presentazione di un solo progetto. La presentazione di ulteriori progetti è ammessa esclusivamente previo versamento di tante quote di iscrizione quanti sono i progetti aggiuntivi.  
2.8. La giuria è composta da membri indipendenti e imparziali. La decisione della giuria è il risultato di una valutazione soggettiva e insindacabile. Con l'accettazione del presente regolamento, i partecipanti rinunciano espressamente a qualsiasi ricorso o contestazione avverso la decisione della

giuria. In caso di ritiro di uno o più membri della giuria, Aurea provvederà a sostituirli con nuovi membri altrettanto autorevoli e imparziali.  
2.9. È fatto divieto ai partecipanti di avere contatti coi membri della Giuria circa argomenti relativi al Concorso;  
2.10. È vietata la partecipazione a quanti abbiano in essere rapporti parentali entro il secondo grado con uno o più membri della Giuria;  
2.11. I metodi di pagamento accettati sono: carta di credito e altri metodi supportati al momento della transazione all'interno della piattaforma;  
2.12. È fatto divieto ai concorrenti di pubblicare e diffondere il Materiale relativo ai propri elaborati di Concorso prima della proclamazione dei Vincitori;  
2.13. Aurea Competitions si riserva il diritto di modificare le date del concorso, la composizione della giuria o i metodi di consegna dei progetti. Ogni modifica sarà notificata almeno 48 ore prima della scadenza per la presentazione del progetto attraverso i canali media di Aurea;  
2.14. I concorrenti devono rispettare le tempistiche, le modalità, le tariffe e i requisiti di consegna. Si consiglia di completare ciascuna di queste procedure online con adeguato anticipo. Aurea Competitions non è responsabile per problemi tecnici o malfunzionamenti della rete;  
2.15. I concorrenti devono rispettare tassativamente le scadenze, le iscrizioni e i pagamenti;  
2.16. La paternità di ciascun elaborato si attribuisce in pari misura tra tutti i membri del Team;

## 3. CAUSE D'ESCLUSIONE

3.1. Il verificarsi di uno qualsiasi dei seguenti casi potrà comportare l'esclusione dal concorso dei partecipanti e/o del gruppo al quale appartengono:  
a. Qualsiasi violazione dei Termini e Condizioni;  
b. Invio di materiale tramite una procedura diversa da quella indicata nei requisiti di consegna;  
c. Invio di materiale dopo la scadenza del termine di consegna;  
d. Nominare i file in modo diverso da quello indicato nei requisiti di consegna;  
e. Invio di tavole e file di testo contenenti riferimenti all'identità dei partecipanti (es. nome, università...);  
f. Invio di tavole contenenti testi non scritti in inglese;  
g. Presentazione di materiale non coerente con i principi del concorso o considerato incompleto;

h. Presentazione di un progetto che differisca significativamente dalle finalità del concorso;  
i. Partecipanti con un rapporto di parentela con i giudici entro il secondo grado;  
j. Presentazione di un progetto che non sia nuovo e originale o che non sia il risultato dell'attività intellettuale dei partecipanti (ovvero non appartenga a loro);  
k. Aurea, con una valutazione tecnica e oggettiva, scarta i progetti che non soddisfano i requisiti elencati nei Termini e Condizioni o nelle regole speciali del singolo concorso e/o che rientrano in uno dei casi sopra elencati. I progetti scartati non saranno valutati né presi in considerazione dalla giuria. I partecipanti squalificati e i loro gruppi non riceveranno alcun rimborso;  
l. Mandando gli elaborati, i partecipanti dichiarano espressamente di non rientrare in nessuna delle cause di esclusione sopra elencate;

## 4. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

4.1. Con la partecipazione al Concorso e l'accettazione del presente regolamento, Aurea si riserva il diritto di utilizzare il materiale presentato per pubblicazioni e mostre cartacee o digitali, e il diritto di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, mostrare, riprodurre e distribuire i progetti per scopi di marketing e pubblicità in qualsiasi modo o forma e con qualsiasi mezzo di comunicazione e/o supporto, secondo il "Diritto di riproduzione e diritto di pubblicazione" (art. 12, L. 633/1941, ovvero Legge italiana sul diritto d'autore);  
4.2. Aurea non è responsabile nel caso in cui la proprietà intellettuale dei progetti caricati non appartenga, in tutto o in parte, ai partecipanti, o nel caso in cui i candidati non siano titolari dei diritti di sfruttamento del progetto, incluso il diritto di partecipare a un concorso di questo tipo;

4.3. Prendendo parte alla competizione e accettandone le regole e i Termini e Condizioni, i partecipanti dichiarano di essere autori (e/o coautori in caso di team) dei materiali caricati;

4.4. I progetti caricati vengono acquisiti da Yourbanflat S.r.l., che ottiene in via esclusiva tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento del materiale, in modo definitivo e perpetuo, anche al di fuori del territorio italiano. Aurea potrà riprodurre, pubblicare, modificare e concedere in licenza a terzi il materiale, senza ulteriori compensi per i partecipanti oltre al premio corrisposto, e solo con accordo scritto con Yourbanflat srl in caso di

sfruttamento a fini costruttivi o commerciali. I partecipanti mantengono il diritto morale alla paternità dell'opera, che dovrà essere riconosciuta in ogni uso o diffusione del progetto. Nessun partecipante potrà rivendicare alcun tipo di beneficio economico. Salvo i vincitori che otterranno il premio assegnatogli e non potranno rivendicare ulteriori benefici economici.

## 5. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

5.1. Il calendario della pubblicazione dei risultati del concorso è da considerarsi temporaneo e vincolato all'accertamento dei requisiti definiti dal Regolamento;

5.2. Alla pubblicazione dei risultati, Aurea si riserva il diritto di verificare e raccogliere copia dei documenti di identità dei Vincitori e di tutta la documentazione sottoscritta dai Vincitori stessi richiesta da Aurea;

5.3. L'erogazione dei Premi è condizionata alla verificata dell'identità dei Vincitori e alla sottoscrizione di un'autodichiarazione da parte degli stessi attestante il completo rispetto dei termini del Regolamento del Concorso;

5.4. Per l'erogazione dei premi, i vincitori devono comunicare le coordinate bancarie quando richieste.

5.5. Il montepremi è coperto da Yourbanflat S.r.l., che verserà le somme corrispondenti direttamente ai vincitori.

## 6. INDENNITÀ

6.1. I concorrenti accettano di risarcire e tenere indenne Aurea e Yourbanflat srl da qualsiasi costo o danno connesso alla violazione di qualsiasi diritto di proprietà intellettuale di terzi;

6.2. I concorrenti accettano di indennizzare completamente Aurea e i suoi membri e funzionari, e Yourbanflat srl, da e contro tutte le rivendicazioni legali, responsabilità, danni, perdite o qualsiasi costo, spesa e qualsiasi onorario legale che derivi da qualsiasi attività indicata nei Termini e Condizioni o dalla partecipazione a una competizione;

## 7. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

7.1. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato da Aurea al solo fine della partecipazione al concorso e della distribuzione

dei premi secondo quanto indicato nell'Informativa ex art. 13 del Reg. UE 2016/679;

7.2. I concorrenti saranno responsabili della veridicità e correttezza dei dati, anche anagrafici, indicati e Aurea non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ognicaso, Aurea, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo la copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione;

7.3. Aurea non è responsabile per la dichiarazione di dati falsi da parte dei concorrenti;

## 8. RECESSO E RIMBORSO

8.1. In conformità al Codice del Consumo Italiano (D.lgs. 206/2005), il diritto di recesso è valido entro 14 giorni dal giorno del pagamento della quota (inclusi weekend e festività);

8.2. In ogni caso, il diritto di recesso non può essere esercitato dopo la scadenza dell'invio, né se il partecipante ha scaricato il materiale per il concorso. I rimborsi vengono eseguiti nella stessa valuta del pagamento originale e sono quindi soggetti ai tassi di cambio;

8.3. Per esercitare il diritto di recesso, scrivere a: aureacompetitions@gmail.com ;

## 9. FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

9.1. Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente contratto, le parti concordano che sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Padova

# Next Stop: Veneto

Nuova vita alle ex edicole lungo  
le principali località del Veneto



 aurea

Next Stop: Veneto è il primo  
concorso pilota di Aurea.  
Ci scusiamo per eventuali disagi  
(te li meriti tutti).

Per qualsiasi informazione puoi  
contattarci (tanto non rispondiamo).

[www.aureacompetitions.com](http://www.aureacompetitions.com)  
[aureacompetitions@gmail.com](mailto:aureacompetitions@gmail.com)